



MÉT  
ERS  
DE  
BOU  
CHE



**CTM** (CERTIFICAT TECHNIQUE DES MÉTIERS)

**VENDEUR EN BOULANGERIE**  
FORMATION FLASH EN 1 AN

**CTM**

# VENDEUR EN BOULANGERIE

Le vendeur en boulangerie a pour tâche principale la vente de produits de la boulangerie dans laquelle il travaille.

Selon la taille de l'enseigne et de l'équipe dont il fait partie, il peut aussi être amené à effectuer des missions plus ou moins nombreuses, telles que : l'aménagement de l'espace de vente, approvisionnement des étals, l'accueil et le conseil client mais aussi la tenue de caisse.

## QUI PEUT INTÉGRER CETTE FORMATION ?

Sans limite d'âge.

Titulaire d'un diplôme de niveau 3 ou plus de 3 ans d'expérience.

Maîtrise du Français et des 4 opérations.

### Les aptitudes et qualités requises

- *Diplomatie*
- *Dynamisme*
- *Ponctualité*
- *Hygiène rigoureuse*
- *Contact aisé avec la clientèle*
- *Organisation*



**BOUTIQUE D'APPLICATION AU CAMPUS**

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

Le Campus de Groisy envisage ce CTM comme l'accès à une formation complète qui permettra aux diplômés d'assurer un poste de vendeur avec la possibilité de se voir confier des responsabilités sur la partie commerciale et marketing.

## Bloc 1 : Vente & Prise de commande

### Point de vente

- Mise en valeur des produits
- Innovation et tendances du marché
- Législation commerciale

### La clientèle

- Gestion de la relation clientèle
- Connaissance des profils clients
- Gestion de l'expérience client

## Bloc 2 : Participer à l'organisation de la boulangerie / pâtisserie

### Gestion

- Gestion des commandes
- Législation sanitaire
- Liaison avec la production et encadrement de l'équipe de vente

### Communication

- Savoir-être
- Expression orale
- Anglais professionnel

## Moyens pédagogiques

- Formation en présentiel
- Boutique pédagogique (boulangerie, pâtisserie, snacking)
- Laboratoires de production (chocolaterie, boulangerie, pâtisserie, confiserie, etc.)
- Salles de cours
- Visites d'entreprises
- Intervenants professionnels pluridisciplinaires

### Les heures

420 heures sur 12 semaines

### Modalités d'évaluation

Épreuves terminales : étude de cas, mise en situation.  
Évaluation continue sur l'année en entreprise.

Renseignements et inscriptions sur  
[www.campusdegroisy.com](http://www.campusdegroisy.com)